

НАЦІОНАЛЬНА КОМІСІЯ З ПИТАНЬ РЕГУЛЮВАННЯ ЗВ'ЯЗКУ УКРАЇНИ

МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
«АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РЕГУЛЮВАННЯ
У СФЕРІ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ ТА КОРИСТУВАННЯ
РАДІОЧАСТОТНИМ РЕСУРСОМ»

18-20 травня 2010 р.

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ
(в авторській редакції)

Укладачі: Б.М.Ємельяненко, О.В.Остранська

Київ 2010

Кіріченко В.І.

**Процедури ввезення з-за кордону та реалізації
радіоелектронних засобів як засіб захисту ринку України
від неякісних та недозволених до застосування РЕЗ**

*«Український державний центр радіочастот»
проспект Перемоги, 15-й км, м. Київ, 03179,
Україна, (044) 422-81-11,
urzp@ucr.gov.ua*

Одна з основних проблем, що потребувала негайного вирішення – захист українського споживача від неякісних, недозволених до застосування та шкідливих для здоров'я радіоелектронних засобів (РЕЗ), зокрема мобільних терміналів, та боротьба з їх контрабандою. Так, у 2008 році за даними аналітиків ринку в Україні було продано 8,7 – 9,5 млн. мобільних терміналів, у той час як за даними Держмитслужби України було законно ввезено лише 671670 штук, тобто обсяги контрабанди на ринку України сягали 92 – 93 %, при цьому значну кількість мобільних телефонів ті, якість яких не було підтверджено сертифікатами відповідності. Контрабандне надходження мобільних телефонів в Україну спричинило недоотримання надходжень до Державного бюджету у 2008 році в сумі понад 1,2 мільярдів гривень.

Робочою групою, до складу якої увійшли представники Національної комісії з питань регулювання зв'язку (НКРЗ), Українського державного центру радіочастот (УДЦР), провідних виробників та операторів ринку мобільних телефонів на підставі чинного законодавства було розроблено процедури регулювання ввезення з-за кордону та реалізації в Україні радіоелектронних засобів, зокрема мобільних терміналів, як самого ємкого сегменту цього ринку, які були введені в дію як державні нормативно-правові акти з 28.03.2009.

Як засіб захисту українського ринку від неякісних, недозволених до використання та незаконно ввезених в Україну мобільних телефонів зазначеними нормативно-правовими актами передбачено створення та ведення узагальненої бази даних кодів IMEI мобільних телефонів, що ввозяться з-за кордону та експлуатуються в мережах операторів стільникового зв'язку України. Для вирішення всіх питань ведення обліку ввезення з-за кордону та реалізації мобільних телефонів, обміну даними узагальненої бази даних з мережами

операторів стільникового зв'язку ця база даних створювалася як складова Автоматизованої інформаційної системи обліку мобільних терміналів на території України (далі - ІСОМТ). Створення та ведення узагальненої бази даних, а отже й ІСОМТ в цілому законодавством покладалося на УДЦР, який 26.03.2009 ввів ІСОМТ в дослідну експлуатацію, а 29.05.2009 - в промислову експлуатацію. На сьогодні проводяться роботи зі створення та введення в дію другої та третьої черг ІСОМТ.

У результаті запровадження нових регуляторних процедур та впровадження ІСОМТ на кінець 2009 року вдалося довести долю на ринку України легально ввезених мобільних телефонів до 85 – 90 % проти 6 - 7 % у 2008 році.

Князєва Н.О., Князєва О.А.
Світовий досвід підтримки універсальних послуг
поштового зв'язку

*Державне підприємство - Український науково-дослідний
інститут радіо і телебачення, Україна
м. Одеса, вул. Буніна, 31, 65026
Тел.: 097-430-17-28, 7057463@mail.ru*

Реалії інформаційного суспільства привели до того, що роль поштового зв'язку вийшла за рамки простої фізичної доставки пошти. Завдяки поширенню інформаційних технологій поштовий зв'язок є повноправним суб'єктом глобального комунікаційного ринку й одним з основних засобів зв'язку, що сприяє і стимулює технологічний, культурний, економічний і соціальний розвиток інформаційного суспільства.

Послуги поштового зв'язку є соціально-значущими. Це декларується статутом ВПС, де визначено, що поштовий зв'язок сприяє високим цілям міжнародного співробітництва в культурному, соціальному та економічному плані. Для поштового зв'язку це в першу чергу стосується надання універсальних послуг як найбільш розповсюджених та доступних послуг. Під універсальною послугою розуміється пакет базових послуг поштового зв'язку, в рівній мірі доступних всім членам суспільства незалежно від місця їх мешкання.