

Підтримуючи імідж підприємства

З метою забезпечення інформованості громадськості України щодо напрямів діяльності та організації роботи Центру „Укрчастотнагляд”, формування позитивного іміджу підприємства, а також задля інформаційно-аналітичного забезпечення керівництва у вересні 2000 року було створено відділ реклами та зв'язків з громадськістю (ВЗГР).



На виставці «Інформатика та зв'язок - 2000»

Його начальником було призначено Терехова Д.Ф., який працював на цій посаді до грудня 2002 року.

У травні 2002 року ВЗГР реорганізовано в інформаційно-аналітичний відділ, а в лютому 2006 року — в інформаційно-аналітичний сектор. З січня по жовтень 2003 року обов'язки начальника відділу виконувала Письменчук Н.А. У жовтні 2003 року начальником відділу (потім сектору) призначили Булгача С.В., який пропрацював на посаді до жовтня 2007 року. З грудня 2007 року начальником сектору став Бондаренко О.С. У складі сектору налічувалося 5 працівників.

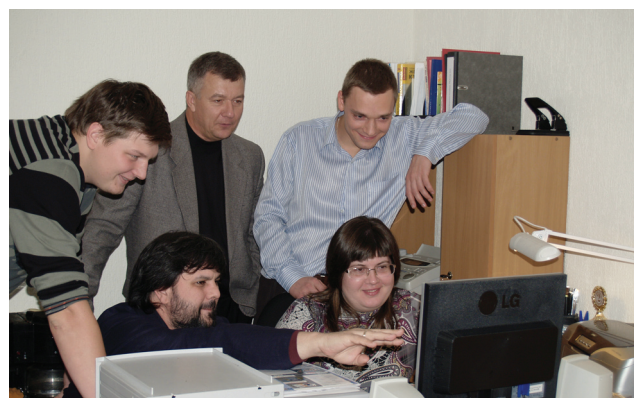
У зв'язку із розширенням повноважень та збільшенням обсягу завдань сектор реорганізовано у відділ зв'язків з громадськістю та ЗМІ (ВГІ). На сьогодні у його штаті сім фахівців.

З березня 2009 року ВГІ було виведено із складу управління телекомунікацій і підпорядковано заступнику начальника УДЦР з питань ІТ-технологій Кудрицькому А.Б.



Під час прес-конференції

Основними напрямками діяльності структурного підрозділу визначено проведення комплексу інформаційних і організаційних заходів, спрямованих на висвітлення діяльності УДЦР та формування його позитивного іміджу, забезпечення видання довідково-методичних збірників і посібників УДЦР. Крім того, здійснюється координація заходів щодо організації інформаційно-аналітичної роботи в УДЦР, інформаційно-технічний супровід веб-порталу УДЦР, надання довідок і консультацій грома-



Колектив відділу зв'язків з громадськістю та ЗМІ за обговоренням концептуальних рішень

Інформування громадськості



дянам. Відділ готує інформаційні матеріали для розміщення у ЗМІ, створює буклети, аудіо- і відеосюжети про діяльність УДЦР.

Серед найбільш вагомих реалізованих проєктів можна визначити наступні:

- створення і запуск офіційного веб-сайту Центру «Укрчастотнагляд» (жовтень 2000 року — квітень 2001 року) та його реорганізація у веб-портал (травень 2003 року — березень 2004 року);
- відкриття приймальні громадян Центру «Укрчастотнагляд» (серпень 2001 року);
- організація участі керівництва Центру в телефонній «гарячій лінії» Держкомзв'язку України (квітень 2002 — травень 2003 року);
- створення і запуск інтерактивної інформаційно-довідкової системи Центру «Укрчастотнагляд»

(березень-червень 2003 року) та її оновлення (травень-вересень 2006 року);

- створення експозиції музею Центру «Укрчастотнагляд» (червень-жовтень 2005 року);
- створення «Реєстру присвоєнь радіочастот радіоелектронним засобам загальних користувачів України» для веб-сайту НКРЗ (травень-червень 2006 року).

Крім того, виготовлені презентаційний відеосюжет про навчальний центр «Укрчастотнагляду», три презентаційних відеофільми про життєдіяльність УДЦР, декілька аудіо- і відеороликів для реклами на радіо і телебаченні.

Розроблено веб-сайти філій УДЦР та організовано їх інформаційне наповнення, укладено та видано близько десяти довідково-методичних посібників, збірників нормативно-правових актів та презентаційних буклетів.

Протягом 2008—2009 років проведено низку прес-конференцій, круглих столів, інтерв'ю начальника УДЦР, присвячених широкому роз'ясненню громадськості нових правил ввезення в Україну та реалізації РЕЗ, зокрема мобільних терміналів.



Частина експозиції музею УДЦР